

Yahoo! JAPAN での BIMBI 導入

ヤフー株式会社 サービス統括本部開発本部 中村 成陽



自己紹介

中村 成陽 (なかむら まさはる)

簡単な経歴

2013/04～ 経路探索サービスを提供する会社 エンジニア

2016/11～ ヤフー株式会社 エンジニア

Yahoo!メールの迷惑メール対策チームに配属

2020/04～ チームのマネージャーとなる

2021/10～ “第11代黒帯～メッセージング技術～” を拝命

2022/10～ “第12代黒帯～メッセージング技術～” を拝命

I 今日のお話

Yahoo! JAPAN での BIMI の導入事例をその仕様や注意点を交えて紹介します

みなさまの BIMI 導入の参考になれば幸いです

Yahoo! JAPANが
BIMIを導入

BIMIに対応している他社メールソフトで
ヤフーからのメールにアイコンが表示されます

YAHOO!
JAPAN



| アジェンダ

- 1. そもそも BIMI とは？**
- 2. BIMI 導入の経緯**
- 3. 導入にあたっての苦労話**
- 4. Yahoo!メールでの展望**
- 5. 後日談**

Ⅰ アジェンダ

1. そもそも BIMBI とは？
2. BIMBI 導入の経緯
3. 導入にあたっての苦労話
4. Yahoo!メールでの展望
5. 後日談

I BIMI (Brand Indicators for Message Identification)



- 認証に成功した正規のメールに、その送信元である企業やサービスの**ロゴマークを表示する仕組み**
- 正式なメールであるか、そうでないかの認識をサポートする効果が期待できる
- Internet draft の段階であり、RFC にはなっていない
- Gmail が 2021/07 に正式対応、Apple も今年の秋に対応した
- 送信元の正当性を保証するための認証の仕組みとしては **DMARC を採用**

I BIMI 導入の条件

- DMARC レコードが宣言されており
なおかつ DMARC ポリシーが quarantine もしくは reject に設定されていること
 - none を許容しないことでより厳密な SPF 及び DKIM の設定を送信者に求め BIMI によってロゴが表示されているメールへの信頼性を高めている
- VMC (Verified Mark Certificate) を取得すること
 - 商標登録されているロゴを検証し、BIMI を表示させるため証明書
 - 現在は 2 社の認証局から発行されている
 - 証明書 (pem 形式) とロゴマーク (svg 形式) を DNS の TXT レコードに決められた書式で宣言する。これを「**BIMI レコード**」という

■ アジェンダ

1. そもそも BIMBI とは？
2. **BIMBI 導入の経緯**
3. 導入にあたっての苦労話
4. Yahoo!メールでの展望
5. 後日談

I ヤフーを騙るフィッシングメールの流行

- **Yahoo! JAPAN や関連サービスを騙るフィッシングサイトが多く発生**しており、そこへ誘導する SMS やメールも横行した
 - 特にコロナ禍以降に顕著となっている印象
- 例えば Gmail など BIMI に対応したメールアドレスを Yahoo! JAPAN のアカウントのメインメールアドレスに設定しているユーザーに対しフィッシングの被害を防止するため
 - Yahoo!メール内では従来より正規のメールにはY!のアイコンを表示している

Ⅰ アジェンダ

1. そもそも BIMBI とは？
2. BIMBI 導入の経緯
- 3. 導入にあたっての苦労話**
4. Yahoo!メールでの展望
5. 後日談

I DMARC ポリシーの quarantine 化

- メール送信を行う社内PFなどは存在する
- Yahoo! JAPAN としては提供期間も長く様々なサービスがあるため、どのような送信元があり、そこからのメールの認証状況がどうなっているかなど把握しきれずにいた
- DMARCレポートを活用することで状況を把握し、 quarantine 化を実現した**

**DMARC のポリシーを引き上げることは
BIMI 導入の条件としての以外の観点でもメリットが大きい
ため積極的に検討してください**

I ログの商標に関して

- VMCの発行に際しては、その企業が所有して**商標登録しているロゴを利用する**必要がある
 - 関係のない第三者に勝手にロゴが利用されてしまうのを防ぐため
- ヤフーの”Y!”のロゴは従来、日本のヤフー株式会社ではない**別の米国企業が商標を所有しており、その利用に制限がある状態**だった
- 2021年7月に”**「ヤフージャパン ライセンス契約」に係る基本契約締結のお知らせ**”を発表
 - これにより、”Y!”のロゴの権利者がわれわれヤフー株式会社となり、晴れて BIMi で表示するロゴとして利用できるようになった

**BIMI で利用したいロゴの商標が登録されているか、
そしてその権利者は想定通りかどうかは、
必ずご確認ください**

I 組織ドメインおよびサブドメインにおける BIMI の仕様

- Internet Draft には以下のような記載があります

If a subdomain policy is published it MUST NOT be “none”

To participate in BIMI, Domain Owners MUST have a strong [DMARC] policy (quarantine or reject) on both the Organizational Domain, and the RFC5322.From Domain of the message.

「BIMI に対応するドメインは、その親子のドメイン含め全て DMARC ポリシーの条件を満たす状態にしなければならない」という仕様

Ⅰ アジェンダ

1. そもそも BIMi とは？
2. BIMi 導入の経緯
3. 導入にあたっての苦労話
4. Yahoo!メールでの展望
5. 後日談

Yahoo!メールでの BIMI 導入は



- ユーザーメリットも大きいと考えているので、**導入する方針で検討中**
- まずは**独自機能である「ブランドアイコン」**をより普及させることを考えている
 - ブランドアイコンではメールの詳細画面に送信元の企業やサービス名、そしてそのリンクを表示している
 - BIMIに対応したサービスでは、アイコンを表示している理由を明示していないケースが多い
 - VMC（証明書）の組織名を表示するのも一つの方法...？

Yahoo!メールのUIにおけるなりすましメール対策

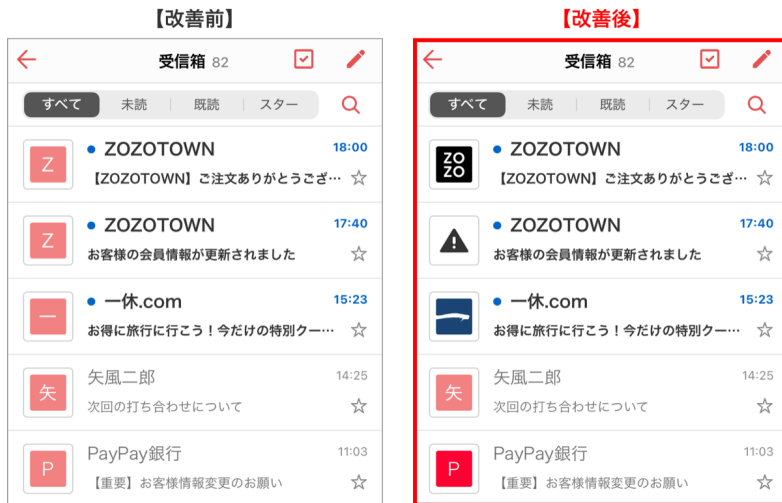
「Yahoo!メール セキュリティ・プライバシーへの取り組み」が
2022年度グッドデザイン賞を受賞しました！



Yahoo!メール
セキュリティ・
プライバシーへの
取り組み

Yahoo!メールのUIにおけるなりすましメール対策

ブランドアイコン・ブランドカラー



※画像はiPhone/iPad版Yahoo!メールアプリでの一例

なりすまし警告表示

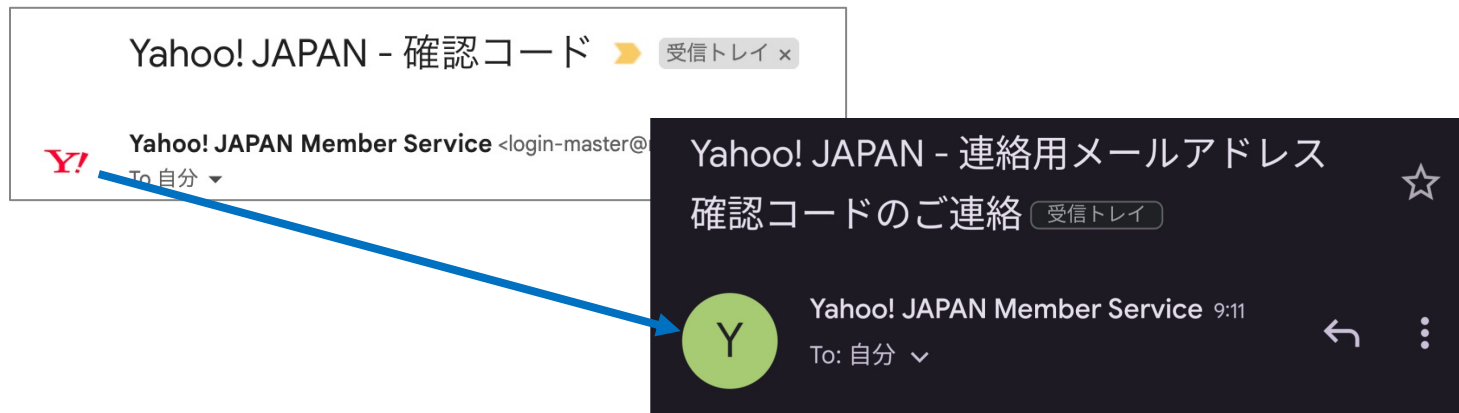


Ⅰ アジェンダ

1. そもそも BIMBI とは？
2. BIMBI 導入の経緯
3. 導入にあたっての苦労話
4. Yahoo!メールでの展望
5. 後日談

I Gmail でロゴが表示されなくなった...

- Gmail にて対応当初は表示されていた Y! ロゴが、10月22日頃に表示されなくなった...
- iCloud メールなど他の対応サービスでは表示されている
- BIMI Group の提供する “BIMI Inspector” のチェックも全て pass となっている



I BIMI の現状と注意点

- Internet Draft の段階ということもあり、各社で基準にバラつきがある模様
 - 米国の Yahoo! Mail では、VMC を必須とせず独自基準による表示もしている
- 状況を常にキャッチアップして対応いくことが重要

**本日のお話の一部と、
細かいBIMIレコードの内容に関する説明などは
以下「Yahoo! JAPAN Tech Blog」にも掲載しています**

<https://techblog.yahoo.co.jp/entry/2022090630337096/>

YAHOO!
JAPAN